



Pressedienst

Veröffentlicht am 01.08.2007

Start der Bulli-Website www.vw-bulli.de

Möglingen/Hannover, 1. August 2007. Bulli-Fans aus aller Welt können ab sofort auf der neuen Website www.vw-bulli.de aktuelle Informationen rund um ihr Lieblingsauto lesen und sich mit anderen Bulli-Fahrern über das interaktive Medium Internet austauschen.

Ob selbst verfasste Reiseberichte mit dem VW-Bus, ob Erlebnisse aus der Arbeitswelt rund um den VW-Transporter - auf dieser Webseite sollen vor allem Bulli-Fahrer und -Besitzer mit ihren Tipps und Erfahrungen dazu beitragen, rund um den 60. Geburtstag des beliebtesten VW-Nutzfahrzeugs andere zu informieren und zu unterhalten.

Die neue, von privater Seite betriebene Bulli-Website www.vw-bulli.de versteht sich nicht als Konkurrenz zu bestehenden Community-Seiten rund um die beliebte Modellreihe. Vielmehr setzen die VW-Bus-Fans und langjährigen Auto- und Wirtschaftsjournalisten Ernst Bauer, Felix Bauer und Astrid Triebsees, die hinter dem Konzept stehen und die Seite betreuen, auf die aktive Mitgestaltung durch engagierte Leser und Bulli-Fahrer.

Community-Mitglieder können dort nicht nur in Foren aktiv werden, sondern die eigentliche Site mit ihren Beiträgen mitgestalten. Ziel der Website ist es, die Möglichkeiten des Internets von heute (Web 2.0) nach und nach auszuschöpfen und der Bulli-Gemeinde so viele Informationen und Hilfe wie möglich anzubieten. Gewinnspiele - zum Start gibt es gleich ein Wochenende im California Beach zu gewinnen - und interaktive Teile der Seite runden das Angebot ab.

Das Bulli-Kommunikationsportal wird kreativ wie technisch von der Kreativagentur core4 betreut. Die Design-Experten stehen für exzellente Technik und klare und verständliche Navigation und helfen so, den optisch und inhaltlich qualitativ hohen Anspruch der Seite zu erfüllen.

Volkswagen Nutzfahrzeuge hat den Betreibern des Portals eine enge Unterstützung zugesagt.

Die Macher

Ernst Bauer war bis 2005 Chefredakteur der Zeitschrift ACE LENKRAD des zweitgrößten deutschen Automobilclubs. Er hat auch den Internetauftritt des ACE maßgeblich mitentwickelt und arbeitet heute mit seinem Pressebüro "eba" für

Zeitschriften und Online-Medien. Sein Fahrtenbuch umfasst massenhaft Kilometer mit Bullis verschiedenster Baujahre in zahlreichen Ländern.

Felix Bauer berichtet seit 1985 über die Automobilindustrie für Tageszeitungen, Nachrichtenagenturen und Fachzeitschriften. Der freie Diplom-Journalist hat im In- und Ausland zahlreiche Webseiten namhafter Zeitschriften konzipiert. Er fährt seit 1987 - den Jahr des ersten Selbstausbau-Transporters - mit Überzeugung einen Bulli - aktuell einen T5.

Astrid Triebsees ist seit Beginn des Internets in der Netz-Szene aktiv. Sie konzipierte und betreute für Medien wie Spiegel Online, Lycos, Automobilwoche und die Verlagsgruppe Milchstraße diverse Internetseiten und -auftritte. Seit Sommer 2007 widmet sich die "überzeugte Bulli-Frau" rund um die Uhr dem Projekt www.vw-bulli.de.

Die Kreativagentur core4

Die in Hannover ansässige Kreativagentur core4 entwickelt und realisiert Gestaltungslösungen mit den Schwerpunkten Internet und Corporate Design. Der Fokus der täglichen Arbeit liegt auf ausgefallenen und kreativen Konzepten, einem unverwechselbaren Design sowie einer kunden- und benutzerorientierten Umsetzung.

Gegründet wurde core4 im Juli 2002 von Guntram Engelhardt, Meikel Quindel, Ralf Winterheimer und Arne Wolff. core4 betreut Kunden wie SUPERillu.de und GuterRat.de, Blaupunkt und Wasa. Weitere Infos unter www.core4.de

Kontakt

eba Pressebüro & Verlag
Ernst Bauer
Teckstraße 99
71696 Möglingen
Telefon +49 7141 241111
Fax +49 7141 241122
mobil +49 171 8360394
E-Mail: [ernst.bauer\(at\)vw-bulli.de](mailto:ernst.bauer(at)vw-bulli.de)